



2024

企業永續報告書

Sustainability Report / ESG Report 2024

目錄

關於本報告書.....	04
1.01 經營者的話.....	04
1.02 關於本公司.....	05
1.03 報告書資訊.....	06
2 永續經營	06
2.01 永續發展策略.....	07
2.02 推動永續發展機制.....	07
2.03 董事會及功能性委員會	08
3 利害關係人與重大議題.....	08
3.01 利害關係人議合.....	08
3.02 決定重大主題的流程.....	10
3.03 重大主題列表.....	11
3.04 重大議題之管理.....	12
4 治理面	13
4.01 經濟績效.....	13
4.02 稅務.....	14
4.03 誠信經營.....	14
4.04 溝通管道及申訴機制.....	15
4.05 風險管理.....	16
4.06 資訊安全.....	17
4.07 參與各類社團組織.....	17
4.08 產品管理.....	17
4.09 供應商管理.....	18
5 社會面	19
5.01 人力發展.....	19
5.02 職業安全及衛生.....	19

5.03 社區參與.....	19
6 環境面	20
6.01 氣候變遷.....	20
6.02 溫室氣體排放.....	20
6.03 能源管理.....	23
6.04 水資源管理.....	24
6.05 廢棄物管理.....	24

01:關於本報告書

1.01 經營者的話

2024年全球經濟受貿易爭端和地緣政治緊張局勢的影響，台幣匯率大幅升值，不確定性和波動幅度大，造成工具機產業帶來了巨大的挑戰。面對這些變化，喬福機械作為專業的金屬切削加工、電腦車床等設備的最佳客製解決方案提供者，將持續深耕客製、大型化、專用附件頭等高性價比供應全球客戶的優異的產品與解決方案。

喬福機械113年度是較特殊的一年，整體營業收入雖較同期衰退，然拜大型及特殊訂單出口，佐以年底國際美金匯率對公司出口報單美金報價為大綜，該公司營業外收入倍數成長，讓公司利潤往正成長發展，加以全體員工奮力生產，滿足客戶客製需求，讓公司113年度營收及獲利皆正成長。在研究發展方面，113年度開發成功之新產品

1. BMC-110、BMC-130 臥式搪銑床加工機開發
2. DMC-1500H到DMC-5100PH定柱式龍門加工中心機開發
3. HT-40CX-2D 到 HT-60CX-2D 高功能臥式電腦車床加工機開發
4. SDMC-6000X4400X1100動柱式大型龍門加中心機開發
5. SL-50到SL650C臥式電腦車床開發
6. VTC-1200ATC立式電腦車床開發

114年度營運計畫

經營方針

1. 強化產銷研體系，積極開拓印度、加拿大、中南美洲新市場。
2. 員工技能教育強化訓練，提昇產品品質，滿足顧客的需求。
3. 推動節水節電節能、降耗減排等循環經濟。
4. 提升安全、衛生、環境之管理，防火意識並積極宣導員工安全意識，消除潛在工安風險。
5. 致力於多元包容職場、多元性和包容性。
6. 汰換老舊運輸設備及節能空壓主機降低空污。

營業目標

1. 提供客戶導向的服務及解決方案，強化團隊合作及執行力，優化生產流程。
2. 深化研發創新能力，精進產品附加價值，合理化生產成本。
3. 開拓歐美市場、新興市場，布局全球。

社會參與

1. 社會公益/社區參與/社會貢獻

喬福機械，目前本土兩廠區位居台中市神岡區及溪洲區，每年參與地方發展協會及守望相助相助隊經費補助，及鼓勵員工參加地區相關活動。

2. 團體參訪

為鼓勵公司所在區域內年輕人及員工能夠在家鄉工作，達到根留故鄉，帶動所在城鄉繁榮的兩相獲益目的。

環境保護

1. 空汙、廢棄物與廢水排放處理皆依法執行，本公司位處台中市神岡區中山路旁大通路，已經營30餘年，將持續避免危害環境事件發生。鼓勵供應商開發削減環境衝擊或可回收再生使用的原物料及製程，結止本報告書刊印日無任何鄉里及政府機關相關不良反應。

4. 隨著地球暖化議題的高昇，喬福機械對於包裝材回收再利用，進行了一系列的改善課題，

積極尋找可回收再利用塑膠類的廠商，並在出口貨品包裝時使用回收的包裝材，為環保盡一份心力。

展望2025年，喬福機械將利用41年來在製造經驗的累積，透過長年建置模組開發平台，精準了解客戶需求，提供客戶最適當的單機解決方案。增加特殊產品附加價值與優化操作者體驗為目標，研發對應的軟體功能以及自動化模組，以軟體協助硬體的方式來增加產品附加價值。

1.02 關於本公司

一、 設立日期

中華民國七十三年八月八日

二、公司沿革

民國 73 年：本公司設立於台中縣霧峰鄉，資本額新台幣 480 萬元，承租廠房 250 坪，生產傳統 2S 銑床。

民國 74 年：增資為 1,200 萬元，並開發新產品 3S、4AS、5H 等精密銑床，營業額達一億元以上。

民國 75 年：興建台中廠於台中工業區，產銷精密銑床及電腦銑床，總公司遷移至此。

民國 77 年：成立車床廠，生產高速精密車床及巨型高速精密車床，實收股本為 4,500 萬元。

民國 78 年：購置豐原廠，生產切削中心機及電腦車床，實收股本為 9,500 萬元。

民國 79 年：榮獲經濟部中央標準局數值控制車床正字標記，同時榮獲經濟部商品檢驗局核定為品管甲等工廠，增資後實收股本達 15,987 萬元整。

民國 80 年：本公司切削中心機、電腦車床及高速車床榮獲中華民國國產精良機械金龍獎。本年 7 月奉准公開發行。

民國 81 年：辦理現金增資及盈餘轉增資，實收股本達 33,262 萬元。

民國 83 年：本公司可變螺距加工機榮獲經濟部中央標準局專利。

民國 84 年：通過 ISO-9002 國際品質認證。

民國 85 年：VMC-850A+APC/1020A 及 TC-35/50 榮獲台灣產品精品獎。

民國 86 年：VMC-850A+APC 榮獲國家產品形象獎。

辦理現金增資及盈餘轉增資，實收股本達 44,156 萬元。

民國 87 年：辦理盈餘轉增資，實收股本達 51,308 萬元。

民國 88 年：4 月公司股票在櫃檯買賣中心掛牌上櫃。

辦理盈餘轉增資，實收股本達 67,000 萬元。

民國 89 年：神岡廠興建完成，生產切削中心機。

民國 91 年：8 月公司股票申請轉上市在交易所掛牌。

電腦車床生產線遷移至神岡廠；出售台中廠，生產線遷移至豐原廠。

辦理庫藏股減資，實收股本為 58,988 萬元。

民國 92 年：通過 ISO-9001 2000 年版認證。

民國 93 年：辦理盈餘轉增資，實收股本達 61,937 萬元。

民國 96 年：辦理盈餘轉增資，實收股本達 74,325 萬元。

民國 98 年：辦理盈餘轉增資，實收股本達 85,474 萬元。

本公司直驅式主軸頭與綜合加工機及其製作方法榮獲經濟部智慧財產局專利，並於先後年度獲得中國大陸、美國及義大利等多國專利。

民國 99 年：本公司液靜壓軸承安全系統榮獲經濟部智慧財產局專利。

民國100年：本公司動柱式多軸加工機榮獲經濟部智慧財產局專利。

1.03 報告書資訊

範疇與依據

本報告書係依據全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）之永續性報導準則（GRI Standards）的核心選項作為揭露原則，並參酌臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」進行撰寫，向利害關係人具體說明本公司企業社會責任相關作為及成效。

本報告內容涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日，以喬福機械臺灣地區營運據點、品牌與活動為揭露範疇。報各書中的財務數據係依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS），以新台幣為計算單位。

計算依據

報告書參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）公告之GRI準則核心揭露（Core）選項編撰，並以公開、透明、誠信的原則，向利害關係人揭露喬福機械在企業社會責任方面的策略、投入及績效。

發行時間

此為喬福機械發行的第一本企業永續報告書。

報導期間：2024年1月1日至2024年12月31日

發行週期：一年一次

本期發行版本：2025年8月發行

下期發行版本：預定2026年8月發行

ESG聯絡資訊

若您對於本報告書內容有任何指教，或對於喬福機械工業股份有限公司永續發展及企業社會責任相關議題有任何問題或建議，歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

喬福機械工業股份有限公司 管理部

地址：台中市神岡區中山路1056號

電話：04-25624721

電子郵件信箱：misc@johnford.com.tw

公司網站：<http://www.johnford.com.tw/>

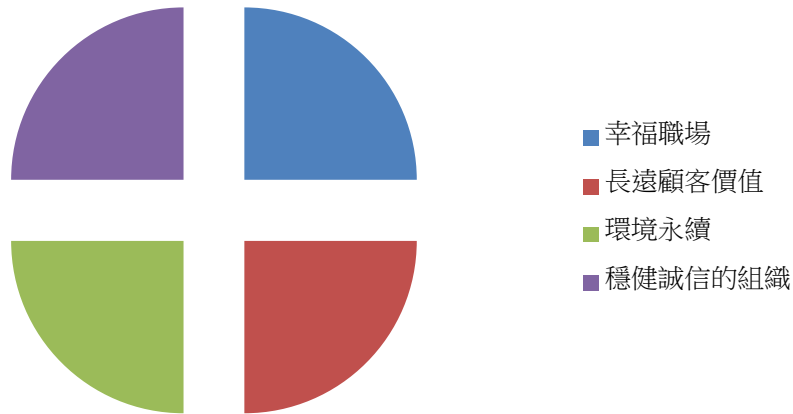
02: 永續經營

1.04 永續發展策略

將永續精神融入經營理念，在永續經營的道路上透過四大永續經營方針推動各項政策。我們推動公司產品節能創新，強化組織韌性，塑造誠信透明的企業治理文化；創造顧客價值，滿足客戶客製需求及品質；幸福職場環境，培育優秀人才；落實環境永續，為減緩氣候變遷盡一份心力。

目前公司已設置「公司治理暨永續發展委員會」，轄下設置相關工作小組，展開永續政策目標和具體行動。展望未來，我們經營團隊將共同攜手努力，以永續經營為最終目標，為員工打造有利於長遠發展的工作環境，並持續優化節能產品及產線，為所有利害關係人創造最大的價值，也期許持續為社會、環境帶來正向的改變，善盡社會責任。

喬福機械



1.05 推動永續發展機制

永續發展機制，喬福機械針對環境、經濟和社會三個面向，並以良好的治理為基礎，朝向一個共融、可持續且具適應力的未來努力。

以下更詳細地說明永續發展機制：

1. 定義與目標：

定義：

永續發展既能滿足當代需求，又不會對後代子孫滿足其需求的能力產生損害。

目標：

透過整合環境保護、經濟發展和社會公平，實現人類與地球的共存，並確保資源的永續利用。

2. 核心要素：

環境永續：

保護自然資源，減少污染，維護生態系統的健康。

經濟永續：

促進經濟增長，同時確保資源的有效利用和公平分配，避免貧富差距擴大。

社會永續：

保障社會公平正義，提供良好教育、醫療和社會福利，提升人民生活品質。

治理：

建立有效的制度和機制，確保政策制定和執行過程的透明、公正和參與性，促進社會各方的合作。

3. 實例與推動：

聯合國永續發展目標 (SDGs)：

聯合國制定了 17 項永續發展目標，為全球合作推動永續發展提供了框架。

臺灣淨零排放政策：

臺灣積極推動 2050 淨零排放，透過《氣候變遷因應法》等法律，建立碳費制度、碳抵換機制等，加速產業減碳轉型。

企業永續發展：

許多企業也開始重視永續發展，從公司治理、環境保護、社會參與等方面著手，實踐企業社會責任（[CSR](#)）、環境、社會和公司治理（[ESG](#)）。

4. 挑戰與展望：

挑戰：

永續發展目標的實現面臨著氣候變化、資源枯竭、貧富差距等嚴峻挑戰。

展望：

需要各國政府、企業、社會各界共同努力，透過技術創新、政策引導、公眾參與等方式，推動永續發展機制不斷完善，為人類和地球創造更美好的未來

1.06 董事會及功能性委員會

董事會：本公司現任董事會由7席董事組成，含3席獨立董事與1席女性董事。依章程規定董事名額至少二席獨立董事，且不得少於董事席次五分之一。依公司治理規定，董事間應有超過半數之席次不得有配偶或二親等以內之親屬關係，兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一。董事與獨立董事間無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事。

功能性委員會：本公司審計委員會由3席委員組成，其運作情形：已於109年6月24日成立審計委員會，並執行審計委員職能

功能性委員會：本公司依法令設置薪酬委員會檢討董事、及經理人績效評估與薪資報酬政策制度、標準與結構，並訂定董事、經理人之薪資報酬。

03:利害關係人與重大議題

1.07 利害關係人議合

員工

利害關係人對喬福機械的意義

人才是喬福機械重要的核心競爭力資產，也是喬福機械永續經營的首要基礎。

議合方式

1. 公司內部部門會議(不定期)
2. 績效考核(每年)
3. 勞資會議(不定期)/福利委員會(定期)
4. 教育訓練(不定期)
5. 投訴信箱(總經理室)不記名保障員工隱私(不定期)
6. 安、環、能委會(每年)

議合成果

1. 每年進行1次績效考核
2. 召開1次勞資會議/4次福利委員會
3. 年度訓練費用投入19,600元(不含內部員工自主訓練)

4. 召開1次安、環、能委會
5. 工傷率2024年度無任何通報工傷記錄。(不含員工上下班交通工傷)
6. 通過並工廠天車、消防安檢及改善檢驗並定期追查稽核

客戶

利害關係人對喬福機械的意義

客戶是喬福機械創新與精進的夥伴，喬福機械為客戶提供特供製造之最佳解決方案。

議合方式

1. 各國代理商電話訪談調查(每季)
2. 服務後報告單追蹤調查(不定期)
3. 各國代理商(即時)
4. 電話、e-mail(即時)
5. 業務直接拜訪

議合成果

1. 2024年各國代理商及客戶無訴訟發生
2. 2024年完成核心市場美國、中國大陸、國內機台檢驗總共21趟次。

供應商

利害關係人對喬福機械的意義

供應商為喬福機械永續經營與協同設計創新的合作夥伴。

議合方式

1. 電話、e-mail(即時)
2. 品質會議(每季)
3. 保密承諾書簽署(不定期)
4. 重要部品源頭供應商廠區及製程中檢驗(不定期)

政府機關

利害關係人對喬福機械的意義

遵循政府等主管機關所規範相關規範，喬福機械積極配合法令政策宣導，來強化公司管理，善盡企業公民責任。

議合方式

1. 電話聯絡(即時)
2. 公開資訊觀測站(即時)
3. 函文(不定期)
4. 政府機關召開相關會議、稽核作業(不定期)
5. 公司網站(不定期)

股東/投資人

利害關係人對喬福機械的意義

股東/投資人的意見與建議為喬福機械營運持續改善的依據。

議合方式

1. 股東大會(定期)
2. 法人說明會(不定期)
3. 投資人網站(即時)
4. 投資人信箱(即時)

議合成果

1. 定期於投資人網站更新資訊

2. 2024/06/25召開股東會

3. 董事會召開5次

媒體

利害關係人對喬福機械的意義

媒體是喬福機械與利害關係人互相溝通與瞭解的重要管道。

議合方式

1. 官網新聞稿/聲明稿(不定期)

2. 公司網站(不定期)

3. 商業展覽(不定期)

議合成果

1. 公司網站無時差多語系行銷

5. 參與1場美國全球工具機展覽

學術機構

利害關係人對喬福機械的意義

學術機構是喬福機械研發創新與人才培育的重要搖籃。

議合方式

1. 學術交流(不定期)

公益團體

利害關係人對喬福機械的意義

喬福機械持續關懷教育弱勢、保育環境等，投入資源對社會公益。

議合方式

1. 電話、e-mail (不定期)

社區/地方團體

利害關係人對喬福機械的意義

喬福機械精機「與鄰共好」，積極參與地方活動，為地方善盡社會責任。

議合方式

1. 電話、e-mail (不定期)

2. 公司網頁公告

議合成果

1. 公告2024神岡及溪洲地方發展協會及守望相助隊，鼓勵員工參與

1.08 決定重大主題的流程

為確保有效地進行企業永續發展之規劃與決策，喬福機械適時和利害關係人溝通，將利害關係人所關注之重大性主題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回饋機制。我們採用了「AA 1000AP 當責性原則標準(AA 1000 Accountability Principles, AA1000AP)」，並符合四大原則—包容性(Inclusivity)、重大性(Materiality)、回應性(Responsiveness)及衝擊性(Impact)，以協助鑑別與回饋永續性資訊並提高永續性資訊的嚴謹度，我們將重大性分析分為下列步驟：

重大性分析流程

喬福機械根據 GRI 通用準則 2021 (GRI Universal Standards 2021) 的 GRI3：重大主題 (Material Topics 2021)，以及歐盟雙重重大性 (Double Materiality) 的概念，建構以

衝擊為基礎的重大性分析流程。後續依照重大主題發展管理機制，包括設定重大主題目標、納入整體企業風險管理(ERM)，藉此提升議題管理的系統性與未來性。

永續議題蒐集

喬福機械以 GRI 永續性報導準則作為依循架構，分為經濟面、環境面、社會面三個考量面向，從內外部觀點切入，考量國際永續趨勢與標準，包括：GRI Standards、SDGs 永續發展目標、RBA 責任商業聯盟、SASB 永續會計標準委員會、EcoVadis，以及主要投資機構關注的議題：CDP、TCFD 等資訊揭露架構，；收集標竿產業之重大議題，搭配公司企業永續發展策略及目標，和利害關係人互動的流程，辨識跟喬福機械營運相關的議題，經由 ESG 小組分析及與過濾出與喬福機械 ESG 日常營運工作及年度計畫相關之 20 個議題(經濟面 7 個、環境面 6 個、社會面 7 個)。

重大性分析

喬福機械考量雙重重大性的概念，從內外部利害關係人關注度、組織營運衝擊、永續發展衝擊三個面向，進行重大性分析內外部利害關係人關注度：喬福機械透過同業利害關係人對於 ESG 議題的關注度佐以公司產業特質進行分析。

決定重大性議題

1.09 重大主題列表

喬福機械重大性議題

排序	ESG 重大議題	喬福機械營運衝擊	利害關係人關注度	永續發展衝擊
1	G 經濟績效	●●	●●	●
2	G 研發與創新	●●	●	●●
3	E 節能產品	●●	●	●●
4	G 客戶服務	●●	●	●●
5	G 資訊安全	●●	●●	●
6	S 人才留任與人才招聘	●	●	●●
7	S 職業健康與安全	●	●	●
8	S 員工關懷	●	●	●
9	E 氣候變遷	●		●

篩選原則：

三面向皆要出現(TOP5)。

至少出現在兩面向，並根據衝擊度與關注度的總合進行排序。

●表衝擊性程度：●●●表極高度性衝擊、●●表高度性衝擊、●表具衝擊性。

1.10 重大議題之管理

重大議題	風險說明	風險管理範疇 1	風險嚴重度 2	風險發生機率 3	減緩措施
G 經濟績效	營收或獲利不符合投資人與股東的期待，無法創造長期且持續成長的財務報酬	營運/財務	低	中	加速海外布局，推動節能及智能化產品開發，深耕客製化特殊應用領域，並擴展機台設備與設廠顧問服務。
G 研發與創新	營收落後同業	營運	低	中	建立產品開發管理機制、定期檢視與專案新產品開發進展。
	智能及AI和機器人研發，投入比同業少	營運	中	中	建立「永續創新提案管理辦法」，獎勵員工提出可行性的改善方案或創新構想，增進公司競爭力。
G 資訊安全	受資安威脅，企圖破壞或取得機密資訊的存取權	資訊安全	高	中	導入ISO 27001 標準，持續精進資安管理體系，進行各種資料防護，維持資料機密性，以強化資安防護措施。
	網路攻擊造成系統服務中斷	資訊安全	中	中	定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，確保公司順暢運作並取得供應商與客戶的信賴。
G 客戶服務	地緣政治影響，造成供應鏈中斷	營運	低	中	加速供應鏈協同設計，專注在全球分散，備援系統建置。
E 節能產品	低碳產品取代現有產品開發和AI運用速度太慢	營運	中	中	長期研發投資、符合最新環保法規的技術與產品。
E 氣候變遷	未落實淨零承諾，影響企業形象	緊急應變/氣候	中	低	遵循 TCFD 架構進行完整盤點、執行溫室氣體盤查並檢視減緩與調適策略，以實現SBTi淨零承諾。
S 人才留任與人才招募	人才被其他競爭企業搶奪	營運	低	中	以完善薪酬獎勵與福利政策強化留才。
	少子化，人才不足	營運	低	中	透過產學合作培育國際人才。
S 職業健康與安全	員工工傷意外	緊急應變	低	中	制定公司環安政策與規範、成立專責單位定期檢討績效、定期 / 不定期稽核巡檢、投保保險、工傷事件發生後檢討原因並建立減緩措施、提供員工環安衛相關教育訓練。
	員工對疾病認知不足	緊急應變	低	低	建立員工健康安全管理及健檢、注意員工健康與安全、投保保險、提供員工環安衛相關教育訓練。
S 員工關懷	員工個人問題(包括健康、婚姻、家庭、財務、法律、情緒等)，可能影響生產力。	緊急應變	低	極低	建立「員工協助方案（Employee Assistance Programs, EAP）」協助員工獲得更好的處置，減少對工作表現的影響。

04:治理面

1.11 經營績效

113年度營業結果

113年度是較特殊的一年，整體營業收入雖較同期衰退，然拜大型及特殊訂單出口，佐以年底國際美金匯率對公司出口報單美金報價為大綜，該公司營業外收入倍數成長，讓公司利潤往正成長發展，加以全體員工奮力生產，滿足客戶客製需求，讓公司113年度營收及獲利皆正成長。

茲將個別財務報告經營成果、財務結構及獲利能力分析如下：

2 單位:新台幣仟元

項 目		個別財務報告	
		113年度	112年度
營業成果	營業收入淨額	498,100	575,699
	營業毛利	173,160	184,551
	營業利益	103,894	115,787
	稅前淨利	226,300	144,515
	稅後淨利	180,954	111,078
財務結構	負債占資產比率(%)	16.87	16.63
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	513.02	478.23
獲利能力	資產報酬率(%)	10.20	6.70
	股東權益報酬率(%)	12.25	7.83
	純益率(%)	36.33	19.08
	每股盈餘(元)	2.12	1.30

在研究發展方面，113年度開發成功之新產品

1. BMC-110、BMC-130 臥式搪銑床加工機開發
2. DMC-1500H到DMC-5100PH定柱式龍門加工中心機開發
3. HT-40CX-2D 到 HT-60CX-2D 高功能臥式電腦車床加工機開發
4. SDMC-6000X4400X1100 動柱式大型龍門加中心機開發
5. SL-50到SL650C臥式電腦車床開發
6. VTC-1200ATC立式電腦車床開發

2.01 稅務

受頒台中市神岡區國稅局稅負績優廠商。

2.02 誠信經營

評 估 項 目	運作情形（註）			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、訂定誠信經營政策及方案				
（一）公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？	V		（一）本公司已訂定「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」，具體規範執行業務應注意事項，董事會及管理階層並以此為落實誠信之經營理念。	無重大差異
（二）公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？	V		（二）本公司深信誠信經營之企業文化為公司永續及健全發展之關鍵因素之一，已訂定「誠信經營守則」等規章制度，闡明本公司董事、經理人及員工之行為規範，目的在督促本公司相關成員於執行職務時，均能以誠實且合乎倫理之方式為之。	無重大差異
（三）公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，且落實執行，並定期檢討修正前揭露方案？	V		（三）本公司已依上市上櫃公司誠信經營守則，於董事會議事規範、員工工作規定、關係人交易、商業契約訂定、會計制度、內部控制制度等，載明並落實誠信經營執	無重大差異

評 估 項 目	運作情形（註）			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			行，不能有任何利益之衝突、餽贈等情事發生，並據以遵循。	
二、落實誠信經營				
（一）公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款？	V		（一）本公司對客戶有信用調查、供應商評鑑等授信行為，以避免不誠信的商業活動。	無重大差異
（二）公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專（兼）職單位，並定期（至少一年一次）向董事會報告其誠信經營政策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？	V		（二）本公司尚未設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專（兼）職單位。	與上市上櫃公司誠信經營守則無重大差異。
（三）公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？	V		（三）於本公司網站上設置利害關係人專區，提供適當陳述管道，並落實執行。	無重大差異。
（四）公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計劃，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？	V		（四）本公司內部稽核於未來稽核計畫將訂定誠信經營作業為稽核項目之一，依內部控制制度確實執行，並定期將稽核報告提交審計委員會及董事會報告。	無重大差異。
（五）公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	V		（五）本公司會定期派員參加外部誠信經營之教育訓練。	無重大差異
三、公司檢舉制度之運作情形				
（一）公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？	V		（一）本公司訂有相關規範，建立檢舉管道，對被檢舉對象會根據職級指派相對應人員處理。	無重大差異
（二）公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作		V	（二）本公司尚未訂定受理檢舉事項之調查標	將列入未來規劃

評 估 項 目	運作情形（註）			與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？ （三）公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？		V	準作業程序及相關保密機制。 （三）本公司尚未採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施。	將列入未來規劃
四、加強資訊揭露 公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	V		本公司訂有誠信經營守則，在公司網站及公開資訊觀測站，揭露內容。	無重大差異
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司已訂定「誠信經營守則」，且一切皆遵循守則規定運作，尚未發現有差異情形。				
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：（如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形） 本公司財報委由商譽良好且世界知名的資誠聯合會計師事務所查核，已連續多年簽發無保留意見之財報，足見本公司確實為誠信經營運作。				

2.03 溝通管道及申訴機制

喬福機械鼓勵員工之意見表達及建言自由與權利，總經理室成立信箱開放的溝通平台，務求充分掌握員工對工作環境各面向之需求與期待。員工得以在保密、不用擔心受到報復的情況下，表達對於公司的建議、要求或是提出問題。

為貫徹透明溝通的經營理念，喬福機械鼓勵所有內部同仁及外部人士透過申訴管道向公司反映問題並接受匿名投遞。公司總經理室設有舉報申訴專屬信箱，針對違反公司規範之舉報案件，由總經理暨行政部門為主要受理單位，每年向最高管理單位董事會報告處理情形，並由稽核單位負責監督舉報案件之調查與處理程序。

2.04 風險管理

喬福機械秉持永續經營理念，透過建立、實施與維持積極主動的風險管理機制，持續掌握內外部議題與環境變化、落實營運衝擊分析並完備有效及彈性因應相關挑戰的能力，定期自我檢視與持續改進公司韌性，以實現營運持續不中斷的承諾，保障客戶與利害關係人的最佳權益。此外，本公司透過持續優化教育訓練、績效管理、風險評估、預警通報、公開揭露等機制，達到有效掌握營運相關之風險及建立風險控管文化。

2.05 資訊安全

1. 資通安全風險管理架構：

(1) 召集人總經理：負責制度規劃與執行。

(2) 專責單位管理部：負責監督制度有效運作督導與改善、宣導、賞罰懲處。

(3) 稽核單位稽核室：負責制度安全合法執行查核作業與呈報。

(4) 各單位主管：負責督導所屬，應依公司相關規定使用與傳遞、口說各項有關公司或利益關係人之資訊或非資訊實體或非實體資料等。

(5) 自主管理人：與公司有直接或間接利益關係之公司內部人與外部人、關係人，皆應自動嚴守公司有資通安全等相關規定。

2. 資通安全政策：為確保公司資訊資產安全合法使用，避免遭受內、外部惡意的不當取得、破壞、使用，保障公司內部與外部利害關係人應有的權益、聲譽。公司已訂定公司內部重大資訊處理程序、電腦室管理辦法。

3. 具體管理方案：公司於電腦系統中央架設防火牆及架設主機型防毒軟體。保密防火牆(人、物)運作；宣導所有員工，禁止透過公司網路收發或下載會造成侵害他人智慧財產權或侵權及名譽受損，避免公司電腦系統被破壞及遭受金錢及其他損失等。定期與不定期測試防火牆。重要文件須以加密電子簽章作業。

4. 投入資通安全管理之資源：軟、硬、韌體之維護、更新、備份，人員之資安教育訓練與宣導增加風險意識，災害處置，隨時強化防火牆與設備投資。

(二) 列明最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、及可能影響及因應措施，如無法合理估計，應說明其無法合理估計之事實：無。

2.06 參與各類社團組織

喬福機械長期關注公司所在地地區公益，取之於地方，回饋於地方的理念，多年來持續投入地方社會公益，並將社會參與內化為重要的企業文化之一。鼓勵員工參與地方相關組織，期望藉由相關組織參與來增進在地福祉、擴大國際視野與全面提升競爭力。

．溪洲里守望相助隊

．北庄里守望相助隊

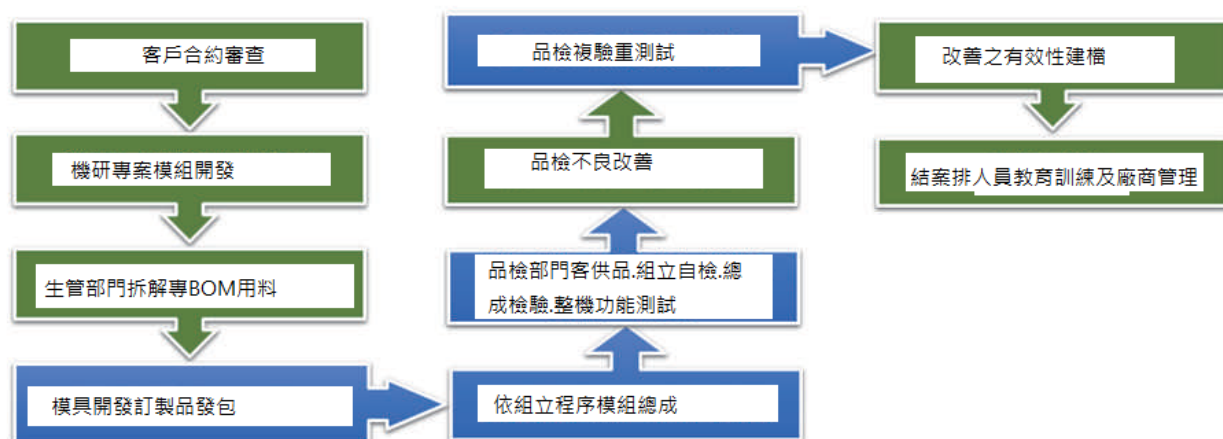
．溪洲社區發展協會

．豐洲義警分隊

2.07 產品管理

喬福機械為全球「多類型工具機客製化」的廠商，也是國內工具機產品線豐富的工具機廠之一，產品線含各種工具母機(銑床、電腦銑床、車床、電腦車床、切削中心機等)、各種塑膠機及其相關零配件之製造與買賣，公司導入研發專案PDM系統及模組化開發系統十年有餘，

專注性價比高之客製特供機台。



持續改善

喬福機械企業文化著重在不二錯習慣的養成，我們透過客戶規格、部品、精密度要求，建立品質自檢管理系統、各階段之自主流程檢驗及明確之作業標準，落實在每一位員工品質意識。持續優化產品品質、提升生產效率、創造利潤並提升客戶滿意度、增強客戶關係，喬福機械建立交機/驗收/品質/安機/售服平台，收集客戶之使用經驗及售後服務時對產品品質的回報。回饋機研及電研部門，於每月產銷及技術分享讓製造、生管…等部門進行持續之改善，確保品質能不停歇地精進，成為客戶值得信賴的公司。

2.08 供應商管理

喬福機械在執行供應商採購合約，多以「Q.C.D.S」為評估要點，也就是從「品質、成本、交付、服務」來選擇協力廠商。

選擇供應商要點	說明
品質Quality	確認協力廠商是否有穩定有效的自檢品質保證體系，並檢視具有生產所需特定產品的設備與技術能力
購料成本Cost	藉由同業採購成本分析確保報價屬於合理範圍內，再透過雙邊談判找到可接受的成本價格
即時交貨Delivery	確認協力廠商具備充足的生產能力，以及後續是否具備擴大產能的潛力，搭配協同D&B資訊管理平台（Risk Analytics）監督交貨情況
品質異常之服務Service	評估協力廠商售前、售後各種服務紀錄。是否具備可靠度，即時改善能力、確保未來供料來源順暢無虞

今年，國際貿易大戰凸顯供應鏈變數更難預測，從先前缺工缺料到當今庫存去化，針對公司協力廠商管理更具困難度，然公司和協力廠商皆已經配合超過10年以上，已經建立協同設計及基本革命情感，

喬福機械供應商管理已建置數據化平台，強化供應鏈管理

多數企業受限人力短缺，難以隨時清楚掌握供應商最新資料，舉凡往來廠商的道德規範是否合規？供應商所在地是否隱含政治風險？或是供應商子公司與實質受益人關係特別敏感？各類風險盡職調查流程繁瑣又曠日廢時，喬福機械已建置供應鏈數據分析系統每月分析供應可視化資訊供相關部

門查閱管控。並且以三大步驟建置，協助採購主管依循標準化機制，評估供應商在 ESG 方面的機會與風險。

第一步驟：整合內部及外部供應商主數據資料

所謂掌握數據，就是率先分析國際原物料及航運市場即時動態。供應商資訊管理平台可串接公司的採購資訊資料庫，掌握機械各產業發展前景，預警供應商供料可能風險。

第二步驟：用 ESG 數據篩選優質供應商

因應ESG規範需求，也搭配D&B ESG Intelligence評鑑平台，借助數據分析，判斷供應商營收表現、帳款拖欠比例、管理績效指數等，及早尋找替代廠商。

第三步驟：運用圖表落實風險控管

以直觀易懂的視覺圖表強化決策效率。設定風險評分或風險事件等條件，快速查詢旗下供應商組合的風險表現；及設置監控預警，更及時收到供應商交貨穩定表現變化通知，以利排除斷鏈危機。

05: 社會面

1.01 人力發展

一、公司內部：強化雇主本身對員工的正面影響 與身心健康相關

喬福機械每兩年員工健康檢查，每年度員工身行安排休閒度假及家庭日，每工作二小時休息15分鐘，專屬員工餐廳以提升員工身心安全健康，設專屬閱讀書櫃，寬廣舒適的工作硬體環境、多元包容的心理環境和激勵和諧的工作氣氛等。

與專業能力相關

持續精進員工的專業技能，喬福機械鼓勵員工不設限進修，非關工作範疇領域課程及活動皆可申請，例如員工參加舞蹈課、羽球社等，優質中高齡職廠，針對退休再就業無差別職場建立，延長個別的職業生涯。員工專業能力的再提升、溝通與合作方式的培養、跨單位調任輔導、更公平健全的績效制度和強化專業成長的機制等。

持續精進員工滿意度、鼓勵介紹親友家人或朋友及夫妻進公司、人才發展的投資金額與培育成果、提升內部晉升比例、鼓勵女性育嬰假，進休留職假、提供優質福利措施。

二、公司外部：發揮企業專長對社會的正面影響 與社會議題相關

喬福機械參與所處的社區任何型式活動、組織及產業，連和顧客與上下游協力廠商連合對公共議題或社會事件提供最即時的人力與物力和財力的協助。

1.02 職業安全及衛生

內部組織、環安衛理念

喬福機械本著地球公民之一份心及美滿人生的企業目的，遵守職業安全衛生法規及其他相關要求外，儘力讓全體同仁能在友善環境中安全無虞的成長工作；因此，建置職業安全衛生管理系統，打造職場安全健康環境，避免不安全的行為，降低職業災害發生，讓員工樂在工作、健康生活。

職業安全衛生教育訓練

基於公司永續經營理念及符合職安法令規範，確保環安衛管理系統執行人員證照有效性外，公司對於新進人員(含外勞)、在職人員之內部環安衛教育訓練，計劃性辦理年度安全教育訓練課程，課程內容包含有機溶劑、產品組裝，生財設備操作、6S、消防演練、火災每年排練。

失能傷害統計分析

喬福機械以「職場零災害」為安全目標，並明確規範相關部門主管職場安全訓練及操作指示，落實單位現場主管於每日朝會交代工作安全事宜；防止於事故發生前，重大啟重及掛勾裝櫃作業皆三人一小組，相互支援落實操作 SOP 要求現場人員和單位主管督導，113 年度除員工上下班交通事故外，於廠內無重大失能傷害事故發生。

1.03 社區參與

100%社區溝通與申訴管道

喬福機械重視社區利害關係人，針對廠區不同場域建立申訴機制或社區團體溝通管道，本公司主要衝擊營運地點為:神岡區及溪洲里。喬福機械以地方里長服務中心作為 溝通窗口最少每三節派專責員工拜訪里長及當地社區發展協會和守望相助隊，定期與或緊急事件社區進行溝通。針對各方意見由相關部門研擬相應之措施並回應社區需求。

100%社區參與行動

- . 溪洲里守望相助隊
- . 北庄里守望相助隊
- . 溪洲社區發展協會
- . 豐洲義警分隊

上述社區地方組織，113年度公司皆參加，達社區領導者和公司的合作夥伴關係

06:環境面

1.04 氣候變遷

面對全球暖化及因應氣候變遷議題，本公司善盡企業社會責任，落實「環保愛地球」之環境政策，持續推動「節能減碳」、「廢棄物減量」、「資源管理」等計畫，以減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境永續管理之目標

1.05 溫室氣體排放

國際間溫室氣體排放被認為是地球暖化的主要原因之一，因此各產業加速轉型，與擁有綠色標準的企業進行合作，客戶也開始要求供應商揭露範疇一、二的溫室氣體數據。同時，歐盟 CBAM（碳邊際調整機制）的碳關稅課徵於 2023 年上路試行，美國 CCA（清潔競爭法案）也於 2024 年針對即將開徵的碳關稅進行碳定價的研擬，面對世界各國的碳關稅規範，這已經不只是一個環保議題，更是一個經濟議題。

為了因應這個挑戰，在 2024 年本公司自主進行溫室氣體盤查，以相關性、完整性、一致性、準確性及透明度等 5 大原則，有效管控溫室氣體的排放與設立排放減量的目標，透過這些這些自主盤檢來因應未來變化與挑戰。

2024 溫室氣體排放

題組	指標	單位	格式	數值
直接(範疇一)溫室氣體	盤查情形		單選鈕	已盤查
	未盤查原因		單選鈕	
	排放量	公噸 CO ₂ e	數值， 小數點 後 4 位，不 可為負 數	49.9241
	資料邊界		文字區 塊	母公司
	確信情形		單選鈕	未確信
	確信機構		多選鈕	
	確信標準		多選鈕	
	確信範圍		文字區 塊	
能源間接(範疇二)溫室氣體	盤查情形		單選鈕	已盤查
	未盤查原因		單選鈕	
	排放量	公噸 CO ₂ e	數值， 小數點 後 4 位，不 可為負 數	262.1993
	資料邊界		文字區 塊	母公司
	確信情形		單選鈕	未確信
	確信機構		多選鈕	
	確信標準		多選鈕	

其他間接(範疇三)溫室氣體	確信範圍		文字區塊	
	盤查情形		單選鈕	已盤查
	未盤查原因		單選鈕	
	排放量	公噸 CO ₂ e	數值， 小數點 後 4 位，不 可為負 數	15.6830
	資料邊界		文字區塊	母公司
	確信情形		單選鈕	未確信
	確信機構		多選鈕	
	確信標準		多選鈕	
	確信範圍		文字區塊	
	密集度計算情形		單選鈕	已計算
溫室氣體排放密集度	溫室氣體排放密集度(指定申報單位)	公噸 CO ₂ e/ 百萬元 營業額	數值， 小數點 後 4 位，不 可為負 數	0.2035
	無資料原因		單選鈕	
	資料範圍		單選鈕	範疇一 + 二
	溫室氣體管理之策略、方法、目標			此項目 為資料 串接欄 位，請 勿填寫

溫室氣體排放密集度	溫室氣體排放密集度(自願申報單位)		數值， 小數點 後4 位，不 可為負 數	
溫室氣體排放密集度	溫室氣體排放密集度單位		單選鈕	

1.06 能源管理

節能減碳措施與成效 為降低排碳量本公司分析基準年(2024年)類別1與類別2之排碳量來源，其中用電產生之排碳量占87%，為主要排碳來源，其次為公務車用油約占13%。因此有效管理本公司用電、燃油用量，將能減少本公司碳量，追求環境永續發展目標。

1:本公司採取積極措施來減少能源消耗，持續推動節能方案及日常管理，並落實本公司之能源政策「持續改善能源績效、發揮能源價值」、「遵守能源管理法規、推廣節能理念」、「支持採購省能產品、建置節能環境」、「持續投入必要資源、實現目標和指標」，為地球環保盡一份心力。

減量措施

- 照明使用管理，減少不必要之照明用電。
- 以高效率LED燈具汰換舊有燈具，節省照明用電。
- 汰換老舊耗能之空調設備，並定期清洗及維護保養，以提高使用效能。
- 辦公室室內溫度控制於攝氏26度至28度間，降低空調負荷。
- 於非夏季低負載時可調高冰水主機、冰水出水溫度至8~10℃，可有效提升冰水主機運轉效率。
- 鼓勵同仁勤爬樓梯，有益健康。
- 於非上班時段，僅開放少數電梯，減少電力耗費

為落實節能減碳同時將低空氣污染，本公司將日常汽、柴油使用量納入管理，公務車外出時，盡量採用公務車併乘外勤或鼓勵多搭乘大眾交通運輸工具，鼓勵各單位於汰換或新購節能貨車。

減量措施

- 將日常使用的汽、柴油資料納入管理，提高節能管控效率。 燃油
- 管理調度公務車之使用，鼓勵同仁併乘外勤，減少派車。

- 宣導同仁多搭乘大眾交通運輸工具，及員工通勤使用電動機車或電動車。
- 汰換或新購老舊貨車，優先選用經濟部認可之環保柴油車。

1.07 水資源管理

2024年國內各地區因極端氣候事件發生，加上國內降雨時節不平均容易限水或停水，為降低未來水資源短缺衝擊風險，本公司全廠導入水資源效率員工召導訓練。落實水資源使用效率，降低水資源浪費，於每月份相關部門必須擇一天朝會「宣傳與推廣節水理念，確保落實節約用水」、「新設或汰換設備時，優先採購具省水標章之產品」、「每天交負守衛於下班無用水情形下視查公司總用水水錶，防止整體公司管路水資源浪費及即時查修，「定期追蹤水資源使用效率，以降低整體用水量」、「持續投入改善資源，逐年提升水資源績效」、「遵守水資源管理法規與其他相關要求」等，以尋求節水機會並訂定水資源減量措施。

減量措施

- 用水納入管理，提高水資源管控效率。
- 全面加裝省水裝置，全面調節水龍頭設備出水量。
- 定期清洗大樓水塔，並進行水質檢測。
- 每三個月辦理飲水機、檢測，確保水質安全。

使用管理成果 本行2024年(基準年)用水量為1,358公噸用水密集度2.3622。

1.08 廢棄物管理

廢棄物管理目標與措施

本公司以2024年為基準，訂定2025年的廢棄物減量目標為1%，並期望提升資源回收率1%，以減少垃圾量。為達成減量目標，推動減量管理措施：

減量管理措施

- 員工餐廳提供環保餐具，減少垃圾產生，紙類飯盒杯子回收。
- 宣導員工於集會或教育訓練時，自備個人專用杯，減少使用紙杯，紙類回收。
- 推廣公文或作業文件無紙化、教育訓練教材e化。
- 宣導員工雙面使用紙張，善用列印功能，設定雙面或多頁合一，減少紙張及碳粉用量。
- 稽核部門不定期對各樓層巡查現場餐廳檢視是否依規範進行分類。
- 減少採購瓶裝礦泉水及杯水。

減廢成果

公司為初始年，尚無歷年垃圾及回收統計。公司協同社區回收業者及弱勢員工鼓勵整理售賣社區回收業者，達公司資源回收及照顧所得較少員工雙重目標。